

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Contratante:

Instituto de Incubação e Aceleração de Projetos
Endereço: Rua Fernando Luiz Henriques dos Santos, 2340 – Bairro Bessa
CNPJ: 21.010.850/0001-40

Contratada:

Nome da empresa contratada: ODCS – Organização para o Desenvolvimento Comunitário Sustentável
Endereço: Rua Caetano Dantas s/n – Cuité - PB
CNPJ: 05.148.961/0001-61

Atestamos para os devidos fins que a empresa ODCS – Organização para o Desenvolvimento Comunitário Sustentável, acima descrita, prestou o(s) serviço(s) e ou/ forneceu o(s) material (is) abaixo discriminado(s), atendendo a todos os requisitos técnicos qualitativos e quantitativos exigidos por esta contratante.

Serviços prestados e/ou materiais fornecidos:

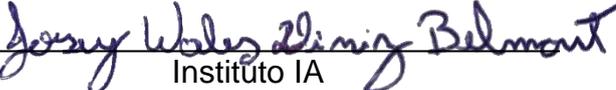
Cursos de Informática para inclusão digital de jovens registrados no CadÚnico do Município de João Pessoa-PB: A ODCS ofereceu os profissionais para a realização dos cursos básicos de introdução à informática, abrangendo tópicos como uso do computador, navegação na Internet, uso de programas de processamento de texto, planilhas eletrônicas, apresentações e outras habilidades essenciais.

Apoio e Mentoria: Além do treinamento, a ODCS ofereceu suporte contínuo e mentoria aos indivíduos capacitados. A partir de sessões de acompanhamento, orientação na busca de emprego ou empreendedorismo, assistência na resolução de problemas técnicos e encorajamento para aprimorar suas habilidades digitais.

Para todas as atividades desenvolvidas pela instituição ODCS o Instituto IA declara a plena execução das atividades contratadas conforme relatório de execução em anexo.

Por ser verdade, firmamos o presente.

João Pessoa/PB, 17 de julho de 2023.


Instituto IA
Josey Wales Diniz Belmont – Presidente

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO

Nº / ANO DA PROPOSTA:
038432/2021

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Parceria entre

Instituto IA e ODACS

APRESENTAÇÃO

Este documento constitui-se no Relatório de Execução Parcial do Objeto do Termo de Fomento nº 038432/2021 – Para capacitação de Jovens na área de Inclusão Digital no município de João Pessoa – PB”, abrangendo a meta 2 – “Capacitação de Jovens” desenvolvidas no período de 05 de janeiro de 2021 a 30 de junho de 2023, visando a consolidação das informações sobre a execução do Projeto e os resultados alcançados no citado período.

1. DADOS DO TERMO DE FOMENTO:

CNPJ 21.010.850/0001-40 - INSTITUTO ACUNA, 038432/2021,

Cooperação CNPJ: 05.148.961/0001-61: ODCS – Organização para o Desenvolvimento Comunitário Sustentável

Meta 2 - Capacitação de Jovens, período 05/01/2022 a 30/06/2023 - Paraíba.

2. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS:

Demonstração do grau de alcance das metas e das ações desenvolvidas, conforme definido no Plano de Trabalho.

Capacitação de 100 Jovens e Adultos para o desenvolvimento Tecnológico, Mídias Digitais e Criação de Podcasts.

(Concluído) Etapa 1. Seleção e contratação dos envolvidos no quadro Pessoal;

(Concluído) Etapa 2. Gravação do conteúdo digital (formação profissional);

(Concluído) Etapa 3. Edição do conteúdo digital gravado;

(Concluído) Etapa 4. Criação e gestão das turmas na plataforma *google* sala de aula;

(Concluído) Etapa 5. Criação do edital de seleção;

(Concluído) Etapa 6. Divulgação do edital de seleção;

(Concluído) Etapa 7. Seleção dos alunos;

Etapa 8. Aula Presencial;

(Concluído) Turma 1 [Fundação RV]

(Concluído) Turma 2 [Capim]

(Concluído) Turma 3 [Capim]

(Concluído) Turma 4 [Capim]

(Concluído) Turma 5 [Ingá]

(Concluído) Turma 6 [Ingá]

(Concluído) Turma 7 [Ingá]

(Em andamento) Turma 8 [CEMAP]

(Em andamento) Turma 9 [CEMAP]

(Em andamento) Turma 10

(Em andamento) Etapa 9. Acompanhamento acadêmico das turmas;

(Em andamento) Etapa 10. Emissão e entrega dos certificados.

3. COMPROVAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO:

Como comprovação do cumprimento do objeto apresentamos a seguir os links com as evidências das atividades desenvolvidas, bem como cópias da lista de presença dos beneficiados no projeto.

3.1 Drive repositório com fotografias registradas durante a capacitação

Abaixo apresentamos algumas evidências da realização das atividades:

Turma 1



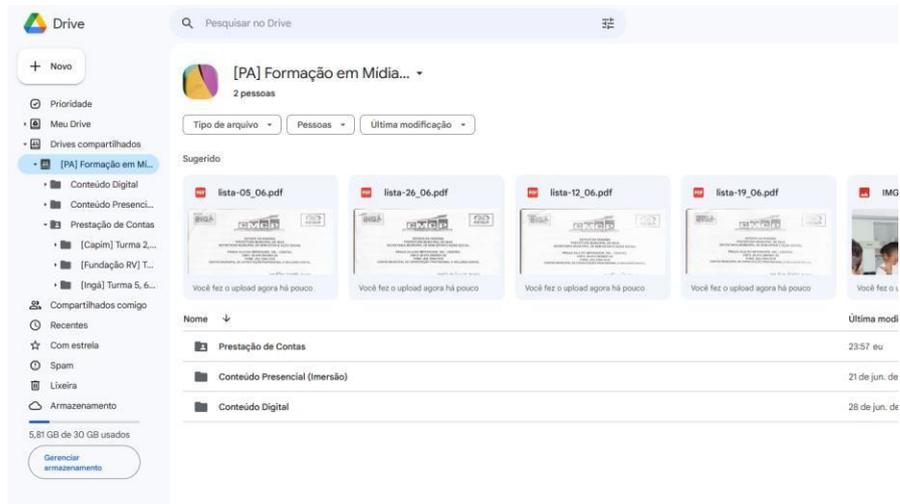
Turmas 2, 3 e 4



Turmas 5, 6 e 7

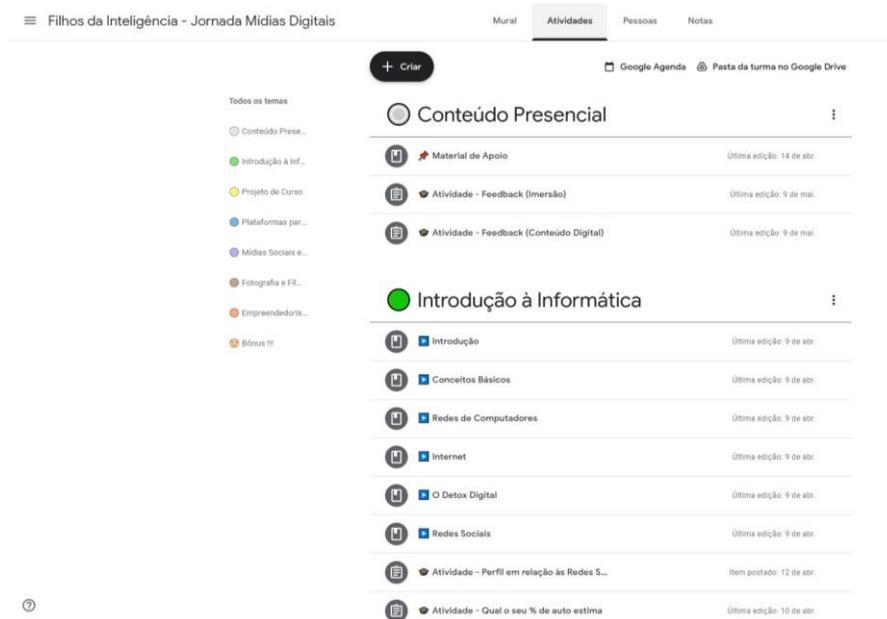


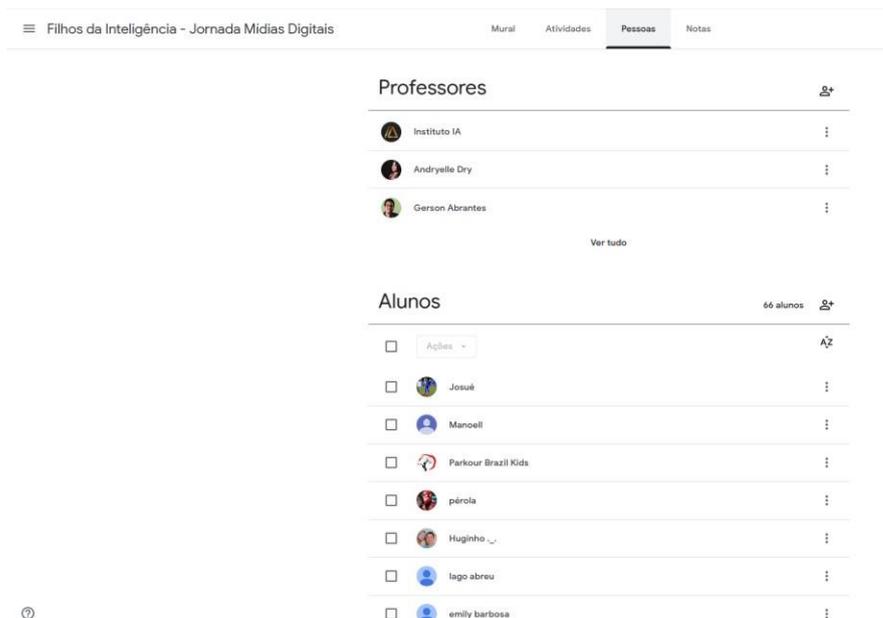
Material de Aula, produzido para as aulas e disponibilizado na plataforma do Instituto IA.



3.2 Plataforma para gerenciamento das turmas

<https://classroom.google.com/c/NTkxNTQwOTU4OTAx?cjc=czradlm>





Observação: A capacitação foi realizada em 2 momentos (imersão presencial e imersão digital). Na imersão digital, os alunos tiveram acesso ao conteúdo que foi gravado e disponibilizado na plataforma *google classroom*. O conteúdo foi gravado por especialista de diversas áreas do campo das mídias digitais, abaixo são apresentados os temas que foram abordados no conteúdo digital.

Introdução à Informática

- Introdução
- Conceitos básicos
- Redes de Computadores
- Internet
- Redes Sociais
- O detox digital

- Introdução
- Planejando o conteúdo e Roteiro
- Edição
- Otimização SEO
- Monetização
- Thumbnail

Empreendedorismo Digital

Projeto de Curso

- Introdução
- O que é um projeto
- Dinâmica das Jornadas de Aprendizagem
- Equipamentos disponíveis
- Como desenhar um projeto?
- Exemplos de projetos de mídias
- Equipe de apoio
- Celebrando a criação

- Introdução
- Empreendedorismo
- Perfil empreendedor
- Empreendedorismo digital
- E-commerce
- Infoprodutos
- Marketing de Afiliados

Fotografia e filmagem mobile

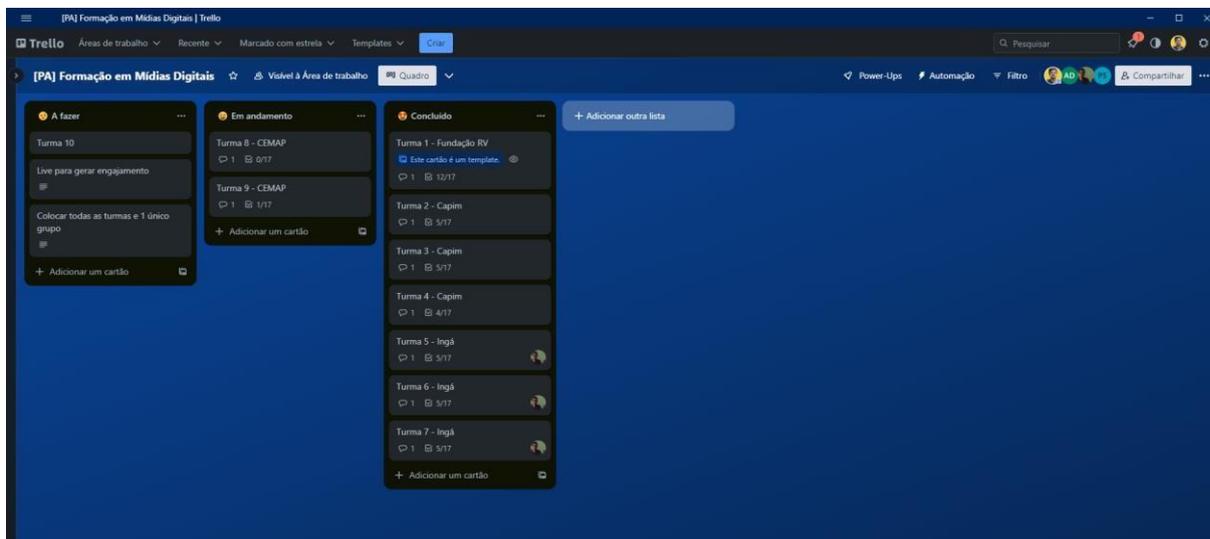
Plataformas para marketing digital

- Introdução
- O mercado digital
- As plataformas
- Principais plataformas
- A plataforma suprema

- Introdução
- Regras de composição
- Acessórios

Mídias sociais e Redes sociais

3.4 Plataforma para gerenciamento de cronograma de tarefas do projeto



4. ELEMENTOS PARA AVALIAÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS AÇÕES:

A formação em mídias digitais tem impactos econômicos ao criar oportunidades de emprego nas áreas digitais, impulsionar o empreendedorismo e a inovação, e fortalecer setores criativos. Socialmente, contribui para o acesso à informação, a participação cívica, a inclusão digital e a igualdade de oportunidades, além de promover expressão e engajamento social.

- Impactos econômicos:
 - **Oportunidades de emprego:** A formação em mídias digitais pode preparar os indivíduos para uma variedade de carreiras relacionadas, como marketing digital, design gráfico, produção de conteúdo digital, desenvolvimento web e gerenciamento de mídias sociais. Isso pode aumentar as chances de empregabilidade dos profissionais nesses setores em rápido crescimento.
 - **Empreendedorismo e inovação:** A formação em mídias digitais pode capacitar indivíduos a iniciar seus próprios negócios digitais, aproveitando as oportunidades oferecidas pela era digital. Isso pode estimular a criação de novas empresas e impulsionar a inovação econômica.
 - **Setores criativos e culturais:** As habilidades em mídias digitais são cada vez mais valorizadas em setores criativos, como cinema, música, publicidade e design. Uma formação sólida nessas áreas pode contribuir para o crescimento desses setores e impulsionar a economia criativa de um país ou região.
- Impactos sociais:
 - **Acesso à informação e participação cívica:** A formação em mídias digitais pode capacitar os indivíduos a acessar e analisar informações de forma crítica,

contribuindo para uma participação mais informada na sociedade. Isso pode promover a transparência, a democracia e a participação cívica.

- **Inclusão digital e igualdade de oportunidades:** A formação em mídias digitais pode desempenhar um papel importante na redução da exclusão digital, capacitando pessoas de diferentes origens socioeconômicas a adquirir habilidades digitais relevantes. Isso pode ajudar a reduzir as desigualdades de acesso às oportunidades educacionais e econômicas.
- **Expressão e engajamento social:** A formação em mídias digitais pode estimular a expressão criativa e o engajamento social por meio de plataformas digitais, permitindo que os indivíduos compartilhem suas ideias, perspectivas e histórias. Isso pode fortalecer a diversidade cultural, promover o diálogo intercultural e estimular mudanças sociais positivas.

4.1 Formulário com pesquisa de satisfação

<https://docs.google.com/forms/d/1CgIMVtJi7AhyiNXFq9QIs8BleeKgAHZbZiqAbuiXJT/edit>

Atividade | Feedback

Feedback Imersão

Essa atividade é para que os alunos possam deixar seus feedbacks em relação ao conteúdo abordado na imersão.

phlorentinem@etic.org.br Alternar conta

🔒 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

1 - Informe seu nome completo *

Sua resposta

2 - Você indicaria essa formação em mídias digitais para alguém? *

sim

não

3 - Que nota você atribui a formação em mídias digitais? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

📝 Pedir acesso para editar

4.2 Resultado da pesquisa de satisfação

Atividade [Conteúdo Presencial] (respostas) - Respostas ao formulário 1

| Carimbo de data/hora | 1 - Informe seu nome | 2 - Você indicaria essa f | 3 - Que nota você atribui | 4 - Espaço livre para críticas, elogios e sugestões. |
|----------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| 14/04/2023 06:58:07 | Antônio Thiago Silva triv | sim | 10 | Uma expectativa de vida |
| 14/04/2023 07:14:35 | Maria Kaline Pereira da S | sim | 10 | Melhor curso professores profissional. minha na pena por que são poucos dias mais eu amei muito |
| 14/04/2023 08:11:25 | Maxsuel correira de Freitas | sim | 7 | Muito bom mas como eu estou aprendendo agora presaria de mais tempo |
| 14/04/2023 08:11:47 | Antônio Fernandes | sim | 8 | O curso é muito bom, queria mais tempo pra aprender mais |
| 14/04/2023 09:56:03 | Ana Perla Sousa Nasci | sim | 9 | Achei ótimo, tudo é muito claro! Sentí falta de mais prática, para entendermos realmente como tudo funciona, porém, nada que não possamos fazer em casa por meio das aulas virtuais, achei tudo bem organizado, foi mult |
| 14/04/2023 09:56:15 | Jhenyfe Lays Costa da S | sim | 10 | Conteúdo impar! Desperta o desejo de querer aprender mais. |
| 14/04/2023 09:56:25 | Maxsuel correira de Freitas | sim | 8 | Aula muito edificante |
| 14/04/2023 09:57:50 | Luana lebe correira | sim | 10 | Muito bom agrega muitas coisas sobre mídias em todos sentidos |
| 14/04/2023 19:49:04 | Antônio Fernandes | sim | 8 | Muito bom.eu gostei muito |
| 27/04/2023 15:42:45 | Maxsuel correira de Freitas | sim | 8 | Foi ótimo |
| 03/05/2023 00:26:17 | Maria Kaline Pereira da S | sim | 10 | Curso muito bom pra quem se inseticida na áreas em edição eu indico muito amei de mais |
| 26/06/2023 21:56:53 | Maria Janaina da Silva | sim | 8 | Mídia Digital é toda comunicação feita através da Internet. Portanto, banners em sites, anúncios pagos feito através do Facebook, comerciais que antecedem vídeos no Youtube, Links Patrocinados e Anúncios feitos no Inst |
| 26/06/2023 22:36:36 | Maria Adriana | sim | 10 | Não perse tempo e enfrentar para vê o meu melhor com ajuda desses profissionais que estão a frete |
| 26/06/2023 22:48:42 | ERILANE FERREIRA DA | sim | 0 | críticas |
| 27/06/2023 07:34:55 | Fernanda Rosy Nascime | sim | 8 | esse curso não é só um curso é novas experiências que leva para a vida toda. |
| 27/06/2023 08:54:54 | Dalana santos da Silva | sim | 8 | Experiência que se evolui cada vez mais. |
| 27/06/2023 09:03:19 | Maiara dos Santos Egip | sim | 9 | Super indico o curso agregou muito. Gostaria de novos cursos para aperfeiçoamento. |
| 27/06/2023 11:43:52 | Greblison Ramon verisali | sim | 10 | Quería ter mais oportunidades como essa lá na frente. |
| 27/06/2023 12:07:26 | Alef Queiroz Pereira | sim | 9 | Acredito que por ser algo que ainda está começando o curso precisa de melhorias, mas no geral, achei muito bom. |
| 27/06/2023 12:24:21 | Ingrid consola mizael | sim | 8 | O curso ajuda bastante |
| | | | 10 | Ótimo curso |
| | | | 10 | Importante |

Avaliação do Projeto:

| | |
|--|---|
| Pontue os quesitos abaixo segundo uma escala de notas inteiras de 1 a 4, sendo 1 a avaliação mais negativa e 4 a mais favorável. | |
| (a) Cumprimento do cronograma previsto para a execução das atividades | 4 |
| (b) Envolvimento dos Recursos Humanos durante a execução do projeto | 4 |
| (c) Qualidade da gestão dos recursos financeiros do projeto | 4 |
| (d) Qualidade dos materiais e serviços adquiridos para o projeto | 4 |
| (e) Cumprimento das metas previstas na Proposta de Trabalho e alcance dos impactos esperados com o projeto | 3 |

***Caso julgue necessário, prestar esclarecimentos ou justificativas com relação aos quesitos pontuados na tabela anterior.**

Capacitação de Jovens

Nome da Empresa:

ODCS: ORGANIZAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS

CNPJ:

05.148.961/0001-61

Período:

05/01/2022 a 30/06/2023

Relação de Despesas - Natureza: CONTRATO

| DESPESAS | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------------|---------------------|--------------|---------------|----------------------|
| nº | Nome | Função no Projeto | Nota Fiscal/Re cibo | Data do Pgto | Remuneração | Valor Total |
| | EQUIPE TÉCNICA | | | | | R\$ - |
| 1 | Eduardo Silvestre Tenório | Professor/ Programador | 684122 | 08/07/2022 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 |
| 2 | Patrícia Targino da Silva | Assessoria Jurídica | 684527 | 12/07/2022 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 |
| 3 | Adriana Vanyely do Nascimento Cavalcanti | Professora Mídias | 684536 | 05/07/2022 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 |
| 4 | Paulo Emanuel de Melo Dantas | Professora | 684962 | 08/07/2022 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 |
| 5 | Mayara dos Santos Cezar | Psicóloga | 684540 | 05/07/2022 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 |
| 6 | Marck Davison Diniz | Preparador Físico | 684350 | 08/07/2022 | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.200,00 |
| | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PJ | | | | | |
| 1 | Elleven Agência de Projetos | Gestao de Projetos | 100008 | 11/07/2022 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| TOTAIS | | | | | R\$ 17.700,00 | R\$ 17.700,00 |
| TOTAIS DA PARCELA | | | | | Total: | |